

PRINZIPIEN DES NACHHALTIGEN WEINBAUS

Die logische Konsequenz aus naturnahem Wirtschaften und Denken.

Dieser Kontakt mit naturnahem Weinbau fiel zusammen mit unserer Passion, die Weine lagentypischer und terroirgeprägter erzeugen zu wollen. Lange schon war uns klar, dass dies nicht mit kellerwirtschaftlichen Neuerungen zu erreichen sein würde. Die Entscheidung das Weingut schließlich vollständig auf naturnahem Weinbau umzustellen erfolgte schon 1995. Im Bewusstsein, dass die Nachhaltigkeit eine Arbeit in sehr kleinen Schritten ist, erkennen wir heute, dass die Entscheidung wegweisend war. Die Böden sind vitaler, die Reben widerstandsfähiger und die Weine viel differenzierter als in der Vergangenheit.

Wenn man Nachhaltigkeit erklären will, gefällt uns am besten die Definition: Eine Nachhaltige Entwicklung ist, die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen.

GRUNDSÄTZE

- Auch zukünftige Generationen sollen die gleichen Chancen haben wie die derzeit lebenden Menschen. Die einmalige Kulturlandschaft muss erhalten und gefördert werden.
- Unsere Produktionsgrundlagen Boden, Wasser und Luft sollen erhalten bleiben, d.h. die Nutzung einer Ressource darf auf Dauer nicht größer sein als ihre Regenerationsfähigkeit. Schonung der nicht erneuerbaren Ressourcen. Nutzung von regenerierbarer Energie.
- Unsere natürlichen Ökosysteme sollen nicht beeinträchtigt werden.
- Die biologische Vielfalt soll erhalten und genutzt werden.
- Die Existenzfähigkeit unseres weinbaulichen Betriebes muss erhalten bleiben.



WIRTSCHAFTLICHER FORTSCHRITT

Triebel ist führender Anbieter von Weinen und deren Dienstleistungen für Service und Wohnen am Weingut. Unser kontinuierliches Engagement, die Wein- und Flaschenanforderungen unserer Kunden und Freunde nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen, hat Triebel in der Vergangenheit dabei geholfen, ein nachhaltiges und profitables Weingut zu erzielen, und wird uns auch den Weg in die Zukunft weisen.

WIRTSCHAFTSPRINZIPIEN

- Wir bieten unseren Kunden innovative Lösungen an.
- Wir investieren in Entwicklung, um die besten Lösungen zum besten Preis- Leistungs- Verhältnis zu entwickeln.
- Wir verwenden den Glasverschluss der Souveränität und elegante Optik schafft und Premium Weine veredelt.
- Wir bewirtschaften unsere eigenen Weingärten.
- Wir halten Ernte und Herstellung bei uns im Weingut.
- Wir vertreiben unsere Weine direkt ab Weingut. Somit können Sie sich der Herkunft sicher sein.

ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Triebel setzt auf kontinuierlicher Verbesserung und nachhaltiger Lösungen, die die ökologische Leistung der Weingärten optimiert. Wir treffen vernünftige Entscheidungen, die wissenschaftlich fundiert sind, und haben uns dazu verpflichtet, unseren CO₂- Fußabdruck und unsere Gesamtauswirkung auf die Umwelt zu reduzieren.

UMWELTPRINZIPIEN

- Wir unternehmen jede Anstrengung, bei der Erfüllung unserer Anforderungen umweltfreundliche und nachhaltige Ressourcen zu verwenden, und sind beim Einsatz von nicht erneuerbaren natürlichen Ressourcen sparsam, indem wir diese effizient verwenden und sorgfältig planen.
- Wir verwenden umweltfreundliche und nachhaltige Energiequellen und investieren in unseren Betriebsabläufen ständig in die Verbesserung von Energieeffizienz.
- Wir fördern im Weinberg die biologische Vielfalt und deren Lebensraum für Nützlinge.
- Wir gewährleisten der Rebe mit der Erziehung und Standraum ein gesundes Rebenwachstum um eine gute Qualität gewährleisten zu können.
- Wir begrünen unsere Weinbergsböden dabei ist ein artenreicher Pflanzenbewuchs anzustreben.
- Wir sind darauf ausgerichtet, eine gezielte Düngung mit Rückführung der Abfälle zu betreiben mit Zufuhr von organischer Substanz. z.b. Weintrester.
- Wir beugen vor Pilzkrankheiten mit geeignete Kulturmaßnahmen vor. Wie luftige Erziehung, Teilentblätterung der Traubenzone und senken damit den Befallsdruck.
- Wir setzen auf umweltfreundliche Pflanzenschutzmittel mit funktionsfähigen Geräten und wird damit auf das notwendige Mindestmaß beschränkt.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Triebel ist ein respektiertes und führendes Weingut, das die Verantwortung für die von uns bedienten Kunden und Freunde ernst nimmt. Wir unterstützen das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, unserer Kunden, indem wir Initiativen beisteuern, die die Lebensqualität in den Gemeinschaften, in denen wir arbeiten und leben, verbessern.

GESELLSCHAFTLICHE PRINZIPIEN

- Wir respektieren die Menschenrechte aller Personen.
- Wir bieten unseren Kunden Weine und Dienstleistungen an, die das Ziel haben Ihnen Genuss und Freude zubereiten.
- Wir haben die Aufgabe unsere Weine auszubauen als ein Fest für viele Sinne: schmecken, riechen, sehen und fühlen.
- Wir tätigen unsere Geschäfte auf faire Weise.
- Wir unterstützen das Mehrwegsystem in dem wir unsere Flaschen zurücknehmen.
- Wir bauen auf unsere Produktphilosophie: auf Qualität, die hält; auf Funktion, die was taugt; auf Gestaltung, die morgen noch überzeugt.

